

## MESTRADO EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO | 1.º ANO CURRICULAR

Horas		2ªfeira			3ªfeira			4ªfeira			5ªfeira		
Início	Fim	UC	Piso	Sala	UC	Piso	Sala	UC	Piso	Sala	UC	Piso	Sala
18:00	20:00	Comunicação Digital <b>Prof. Aux. Conv. David Dias</b>	2	10	Agenda e Comunicação Política <b>Prof. Aux. Nilza de Sena</b>	-1	20	Marketing Estratégico e Modelos de Negócio <b>Prof. Aux. Raquel Ribeiro</b>	3	6	Planeamento de Comunicação <b>Prof. Aux. Paula Cordeiro</b>	3	6
		Produção Jornalística <b>Prof. Aux. Carla Cruz</b>	3	5				Organização de Empresa Jornalística <b>Prof. Aux. Paulo Martins</b> <b>Prof. Aux. Conv. António Vilela</b>	3	7			
20:00	22:00							Comunicação Pública <b>Prof. Aux. Conv. Susana Spínola</b>	3	6	Seminário em Comunicação <b>Prof. Cat. Sónia Sebastião</b> <b>Prof. Aux. Célia Belim</b>	3	9
								Jornalismo de Investigação <b>Prof. Aux. Conv. António Vilela</b>	3	7			

Unidades curriculares
Comunicação Digital (Vertente Comunicação Estratégica)
Comunicação Pública (Vertente Comunicação Estratégica)
Marketing Estratégico e Modelos de Negócio (Vertente Comunicação Estratégica)
Planeamento de Comunicação (Vertente Comunicação Estratégica)
Jornalismo de Investigação (Vertente Jornalismo)
Linguagens e Temas Jornalísticos (Vertente Jornalismo)
Organização de Empresa Jornalística (Vertente Jornalismo)
Produção Jornalística (Vertente Jornalismo)